

Communiqué de presse

Etat: 16.4.2019

Hyundai Motor et H2 Energy concluent un accord de partenariat pour devenir le fer de lance de la mobilité basée sur l'hydrogène en Europe

- **Hyundai et H2 Energy vont fonder «Hyundai Hydrogen Mobility» afin d'exploiter l'écosystème européen de la mobilité basée sur l'hydrogène avec des camions à pile à combustible**
- **Hyundai livrera à cette entreprise commune 1'600 poids lourds à pile à combustible d'ici à 2025. Ces véhicules seront loués à des membres de l'association Mobilité H2 Suisse et à d'autres sociétés.**
- **La joint-venture étendra ses activités aux pays européens voisins et offrira des perspectives de partenariats futurs aux Etats-Unis**

Hyundai Motor Company et H2 Energy AG ont annoncé aujourd'hui la signature d'un accord de partenariat, Hyundai Hydrogen Mobility, visant à s'assurer un leadership dans l'écosystème européen en plein essor de la mobilité basée sur l'hydrogène.

Pour démarrer les opérations de la joint-venture, Hyundai Motor livrera 1'600 poids lourds à pile à combustible à Hyundai Hydrogen Mobility, entre 2019 et 2025. La société louera ensuite une grande partie de ces camions électriques à hydrogène à l'association Mobilité H2 Suisse, qui regroupe les principaux exploitants de stations-service, des entreprises de transport et de logistique, ainsi que divers autres acteurs industriels encourageant la mobilité à l'hydrogène en Suisse.

L'entité commune étendra sa présence à des marchés européens autres que la Suisse.

Hyundai Hydrogen Mobility prévoit également de pénétrer le marché de la vente d'hydrogène par l'intermédiaire d'une filiale produisant et distribuant de l'hydrogène en Suisse, avec des perspectives d'accès à d'autres pays européens.

En créant Hyundai Hydrogen Mobility, Hyundai prévoit de prendre pied sur un marché suisse où le coût élevé de la taxe routière prélevée sur les poids lourds à moteur diesel devrait inciter les transporteurs à opter pour des véhicules zéro émission.

À plus long terme, Hyundai prévoit de s'assurer une position avancée et durable sur le marché européen des véhicules utilitaires électriques à pile à combustible, car le constructeur devient de plus en plus un adepte de la mobilité verte dans le cadre des réglementations strictes visant les émissions de dioxyde de carbone.

«Grâce à l'accord conclu aujourd'hui, Hyundai Motor va renforcer ses activités dans les écosystèmes de l'hydrogène en Suisse et au-delà. Ce premier pas devrait permettre à nos camions électriques à pile à combustible de pénétrer le marché européen avec succès», a déclaré In Cheol Lee, Executive Vice President et directeur de la Commercial Division Vehicles chez Hyundai Motor. «Mettant à profit le succès potentiel du premier programme de commercialisation de camions à pile à combustible au monde, Hyundai Motor, en tant que constructeur automobile innovant et engagé dans la protection de l'environnement au niveau mondial, poursuivra ses prouesses technologiques dans l'exploitation de l'hydrogène.»

H2 Energy dispose de capacités industrielles dans l'ensemble de l'écosystème suisse de l'hydrogène, couvrant la production et l'approvisionnement en hydrogène, les stations de ravitaillement, l'achat de véhicules à pile à combustible et d'autres domaines. L'entreprise propose également des solutions technologiques et des services-conseils appuyés sur son expertise en ingénierie, son infrastructure étendue, sa solide présence sur le marché et ses liens étroits avec l'ensemble de l'industrie.

«Une fois de plus, Hyundai est à la hauteur de son rôle de leader mondial dans la technologie de l'hydrogène. Cette fois-ci, Hyundai a donné le coup d'envoi d'une dynamique imparable vers une mobilité écologique des poids lourds en Europe et au-delà», a déclaré Rolf Huber, président du conseil d'administration de H2 Energy. «Nous sommes très fiers de participer activement à ce projet pionnier dans le cadre d'une joint-venture. En plus de soutenir l'activité des camions à pile à combustible, H2 Energy créera un écosystème associé qui pourra s'adapter de manière flexible à l'exploitation de ces véhicules.»

Après une montée en puissance nécessaire pour répondre à la demande en Europe, Hyundai lancera ses activités de véhicules utilitaires à pile à combustible dans d'autres régions du monde, notamment aux États-Unis et sur le marché intérieur coréen.

Hyundai Motor est un leader mondial dans le développement de la technologie des piles à combustible. Il est le premier constructeur automobile mondial à avoir commercialisé des véhicules électriques à hydrogène suite au lancement, en 2013, de l'ix35 Fuel Cell (aussi connu sous le nom de Tucson Fuel Cell sur certains marchés). All-New Hyundai NEXO – le véhicule électrique à pile à combustible de deuxième génération de Hyundai (autonomie de 609 km selon les normes de certification coréennes) - n'émet que de la vapeur d'eau et purifie l'air en roulant.

Sur les gros véhicules commerciaux, comme les camions et les autobus, la technologie des piles à combustible présente des avantages par rapport à celle des véhicules électriques à batterie. Elle économise de l'espace de chargement et augmente la charge utile, devenant une source d'énergie plus économique à mesure que le gabarit du véhicule augmente. De ce fait, la technologie offre un large éventail de possibilités dans le secteur des véhicules commerciaux.

Le groupe motopropulseur à pile à combustible de Hyundai Motor constitue une offre exclusive pour les véhicules d'usage quotidien, des voitures particulières aux véhicules commerciaux. Il concrétise l'engagement infatigable du constructeur en faveur du transport durable.

Le groupe Hyundai Motor s'est mis à encourager la croissance de l'industrie des piles à combustible et des activités associées dans le cadre de son programme FCEV Vision 2030. Ce projet vise à créer une société mondiale tirant parti des technologies basées sur l'hydrogène, au-delà du secteur des transports.

* * *

Personne de contact**Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, tél. +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch